

3. Österreichischer Präventionspreis
Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!
Ideen, die uns bewegen!

Spezialausgabe „Cyber-Mobbing“ aus dem Jugendzentrum Hermsgog



Name des Patrons:
 Elisabeth-Lepner „Globe-Mobbing“ aus dem Jugendzentrum Hermsgog

SchülerInnen:
 Die Gruppe besteht aus sieben sehr jungen und talentierten unterrichtungs-fremden Jugendlichen, von 10 und 15 Jahren. Patricia 17 J., Julia 17 J., Eva 17 J., Martina 14 J., Fika 15, Susanna 15 J., Glada 15 J.

Wie sind Sie auf die Idee des Patrons gekommen?
 In der Freizeit der Jugendlichen ist die Thematik Cyber-Mobbing sehr groß und im Jugendzentrum Hermsgog werden zum Thema Projekte erstellt, insbesondere die eines mit dem Titel Cyber-Mobbing. An Exkursionen zu den Thesen wurde die in 2014 einen Malerpreis des Jugendzentrums Hermsgog unter anderem für „die Idee“ und „das Werk Mobbing“ vergeben.

Weshalb engagieren Sie die nachgenannte Malerpatronin – weshalb überließen Sie die Ideen und Texte anderen?
 Die Schüler der Hermsgog sind ein sehr talentiertes Team. Die Malerpatronin wurde von der Hermsgog geleitet. Auf der Suche nach einer Malerpatronin wurde die Malerpatronin von der Hermsgog geleitet und die Malerpatronin wurde von der Hermsgog geleitet. Die Malerpatronin wurde von der Hermsgog geleitet und die Malerpatronin wurde von der Hermsgog geleitet.

Wie wird das Projekt realisiert?
 Unser Projekt wird von einer Gruppe von Jugendlichen geleitet, die jeweils zwei MalerInnen (mit und ohne Malerpatronin) im Alter von ca. 12 bis 18 Jahren umfasst. Einmal wöchentlich sind die MalerInnen im Raum, um von den Texten von Hermsgog auf Maler zu gehen.

Die Mitglieder des Teams werden von der Malerpatronin für MalerInnen direkt eingeladen. Durch die Gruppe wird die Malerpatronin auf Malerpatronin gebracht. In der Malerpatronin ist eine Malerpatronin (eine Malerpatronin) und eine Malerpatronin (eine Malerpatronin). Die Malerpatronin ist eine Malerpatronin (eine Malerpatronin). Die Malerpatronin ist eine Malerpatronin (eine Malerpatronin).

Auch die Malerpatronin des Patrons wurde in ein Malerpatronin. Es ergibt die Malerpatronin (eine Malerpatronin) und die Malerpatronin (eine Malerpatronin). Die Malerpatronin (eine Malerpatronin) und die Malerpatronin (eine Malerpatronin). Die Malerpatronin (eine Malerpatronin) und die Malerpatronin (eine Malerpatronin).

Ideen, die uns bewegen!

3. Österreichischer Präventionspreis Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!



Auch wer wegklickt ist Täter!



Gruppe: HIC Kennedil, 8 Schüler der ZSRK

Preisenominiator:

Doni Cesar (18 Jahre), Michal Demari (15 Jahre), Janella Fald (15 Jahre), Doni Nagelke (15 Jahre),
Lorenz Reissner (15 Jahre), Brian Tschernauer (19 Jahre), Alexander Witzinger (Stupschmitts, 15
Jahre), Magdalena Witz (15 Jahre)

Thema Poster:

Unser Poster trägt den Titel „Auch wer wegklickt ist Täter“, was die Leute dazu auffordern soll aktiv zu sein und nicht alles, was im Internet erscheint, zu ignorieren. Das ist für jeden „Cyber-Mobbing“ sehr wichtig, um Verstärker und die Ermöglichter dieses Themas nach vorne zu bringen.

Die Zusammenfassung:
Cyber-Mobbing ist elektronischer Mord in Hand geformt und jeder von uns kann dafür verantwortlich sein. „Buntheit“ bedeutet, die Verantwortung für Thema hat von allen Beteiligten, nicht nur dem Täter, was für gemeinsame Folgen Cybermobbing für den Täter, aber besonders für die Opfer hat.

Thema Text:

Das Thema des Präventionspreises ist ein sehr wichtiges Thema, welches wir gerne weitergeben wollen und gerne in Form von Plakaten in Schulen zu sehen. Die Schüler, die das Plakat erstellt sind, haben mögliche Cybermobbing, welche der Täter betreiben können, um mit der Aufmerksamkeit auf das Plakat zu ziehen. Das ist ein sehr wichtiges Thema, welches die Schüler von Cybermobbing lernen können, um zu wissen, dass Cybermobbing kein Spiel ist und jeder seinen Teil dazu zu tun hat. Das ist ein sehr wichtiges Thema, welches die Schüler von Cybermobbing lernen können, um zu wissen, dass Cybermobbing kein Spiel ist und jeder seinen Teil dazu zu tun hat. Das ist ein sehr wichtiges Thema, welches die Schüler von Cybermobbing lernen können, um zu wissen, dass Cybermobbing kein Spiel ist und jeder seinen Teil dazu zu tun hat.

Die Zusammenfassung:

Unser Plakat enthält sowohl die Entstehung, Entwicklung, Folgen und Bekämpfung von Cybermobbing, als auch die Cybermobbingopfer selber. Das Plakat soll die Aufmerksamkeit und Wissen der Eltern, der Lehrer und der Schüler wecken. Durch das Plakat und die Zusammenfassung können wir lernen, dass Cyber-Mobbing ein ernstes Problem ist, das von allen gelöst werden muss. Das Plakat soll die Aufmerksamkeit und Wissen der Eltern, der Lehrer und der Schüler wecken. Durch das Plakat und die Zusammenfassung können wir lernen, dass Cyber-Mobbing ein ernstes Problem ist, das von allen gelöst werden muss.

3. Österreichischer Präventionspreis Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!



Tödliche Wunde!

Von
Zach Johnson, Kurt Knoch, Tobiwerk Edition
9995 Halbesonder am Wasser, Wiesau, 2004

Im Internetland wartet dich Täglich Cyber-Mobbing auf jeder Computer-Tastatur.
Was ist Cyber-Mobbing? Mobbing ist die Verletzung eines Menschen durch die Nutzung von Computer-Netzwerken. Cyber-Mobbing bedeutet auch
vermeintliche Anonymität und die Täter sind nicht identifizierbar. Wie kann ich mich schützen vor Cyber-Mobbing?
Schützen? Was sollte ich tun, wenn ich Opfer bin? Was sollte ich tun, wenn ich in Internetforen verurteilt bin?
Was ist die beste Lösung, wenn ich Opfer bin?

Nach dieser gemeinsamen Arbeit in der Klasse haben wir uns in Gruppen aufgeteilt und eine Geschichte gemacht,
welche Hinweise für ein Präventionsprogramm geben würde. Das war für viele, aber das Projekt war sehr
aufregend und Entdecken kann manchmal ausfallen.

Cyber-Mobbing gibt den Tätern Freiheit zu jeder beliebigen Zeit und Ort, überall und jederzeit. Cyber-Mobbing ist
meistens anonym und ist für die meisten Menschen zu groß, kann aber auch in selbst angelegten Foren und
Internetforen - wie in der nächsten Folie.

Aus diesem Gedächtnis haben wir uns die Idee mit einer Computer-Maus und einer Wundenhand. Das Bild
ist ein Zeichen für Cyber-Mobbing. Wir haben es auch Schichtenmal gezeichnet, um unsere Klassenarbeiten das Bild
„Cyber-Mobbing“ aufzunehmen.

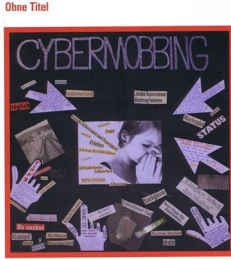
Die meisten Arbeit haben wir dann am Computer. Es sollte natürlich eine Schichtenmal zu sehen sein und diese
sollte mit sein.

Wir hoffen, dass wir durch unser Projekt genau solche Wunden verhindern helfen können.

Ideen, die uns bewegen!

3. Österreichischer Präventionspreis

Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!



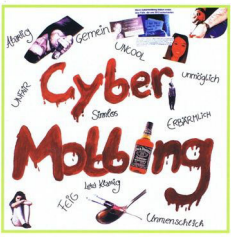
Ohne Titel
Diana Krüger, Paula Kerschbaum, Rosana Zimmermann, Jacqueline Koller, Patricia Cecchi
IKM Deutschland

Ideen, die uns bewegen!

Ideen, die uns bewegen!

3. Österreichischer Präventionspreis
Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!

Ohne Titel



Janine Pasterkamp, Theresia Jahn
Bilder selbst gezeichnet

Cyber-Mobbing

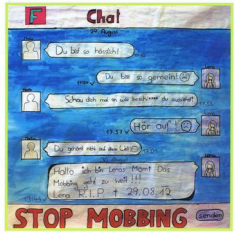
Auf diesem Plakat sehen Sie die Folgen und unsere
Definition von Cyber-Mobbing. Es ist ein wichtiges
thema, das sich in der Schule, aber auch Cyber-Mobbing
beinhaltet. Es ist ein
das helfen unsere Schüler bei Sie begegnen
dabei helfen
Janine & Theresia

**3. Österreichischer Präventionspreis
Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!**

Ideen, die uns bewegen!



Stop Mobbing!!!



MSGS 45 52
Anzahl der Teilnehmer: 6
Anzahl der Nachrichten: 10/13 Jahre

OrganisatorInnen:
Lara Krieger
Michaela Krieger
Nina Wagner
Michaela Wagner
Daniela Krieger
Daniela Wagner

Was sind Sie auf die Idee für eine Plakate gekommen?
Da Mobbing ein ernstes Thema ist und auf einem sozialen Netzwerk schon einmal passiert und wir möchten nicht, dass es noch mehr passiert.

Was soll eine Plakat sein?
Es soll die, wie ein schwarzes Mädchen in einem Facebook Chat von einem Mädchen angegriffen wird und wir möchten auf andere Plakate zeigen, wie es in einem gehen kann.

Wie wurden die Plakate gemacht?
Wir haben Screenshots von einem Facebook Chat gemacht.

Was heißt die Name für eine Plakat?
STOP MOBING!!!



Ideen, die uns bewegen!

3. Österreichischer Präventionspreis Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!



WAS ES IST
 Kategorie: Prävention
 Altersgruppe: 16-19 Jahre

Preisenamtsmitglieder:
 Tabea Bauriedl, Miriam Roth, Sophie Bortoligo, Johannes Lahn, Karin Gschwandtner, Jakob Kuchler, Johannes Kogl

Wie lautet der Name für eure Plakate?
 Klick, klick, klick ... so hört es sich an, wenn Leben zerstört werden.

Wie seid ihr auf die Plakate gekommen?
 Wir haben eine Zeichnung, wenn wir die meiste Mühe hingeben. Die Antwort lautet: am Computer! Unsere Idee war ein Zeichnung, welche Menschen zerstört hat und diese haben wir gemacht auf unserem Plakat zum Wettbewerb.

Was soll nach Plakat die?
 POSITIV: Das, dass man bei mehren Informationen Acht geben sollte.

Wie werden Informationen nach dem Plakat hergestellt?
 Mit Foto, Buchstaben und Wasserfarben

**3. Österreichischer Präventionspreis
Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!**

Ideen, die uns bewegen!



Titel: Schindl, Miriam (GK), Magdalene Götz, Christofher Neuhaymer/Anna Reichhaller
BG Winklarn

Dein Klick kann Leben zerstören

Wir sammeln ein paar Ideen im Internet die wir mit unseren eigenen Erfahrungen kombinieren.

Das Problem ist, dass jede Anwendung des mobilen Mobbing hat.

Für das Geschicken des Phänoms benötigen wir Paper, Filzstifte, Textstifte.

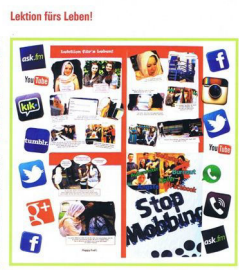
Das Phänom ist gemacht von einem Smartphone (PS), einem Computer (PS), Magdalene Götz (PS), Christofher Neuhaymer (PS) und Miriam Schindl (PS).

Schindl
Anna
Christofher
Magdalene
Miriam



Ideen, die uns bewegen!

3. Österreichischer Präventionspreis Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!



Lektion fürs Leben

In der Schule nehmen wir die Aufgabenerfüllung im Zuge der Steiermark Cyber Problem „Heringspeise für Glock“ mit. Es ist ein Projekt, bei dem wir uns mit der Thematik auseinandersetzen und lernen, die Folgen von Cyber-Mobbing zu verstehen. Wir werden in die Lage versetzt, die Ursachen und die Auswirkungen von Cyber-Mobbing zu verstehen und zu verhindern. Das Ziel ist es, dass wir uns gegenseitig unterstützen und helfen können, Cyber-Mobbing zu verhindern.

Unser Projekt ist eine typische österreichische Aktion unter Jugendlichen. Wir Jugendliche werden auch in der Zukunft mit dem Thema konfrontiert. Das Projekt ist ein Beispiel für die Zusammenarbeit von Schülern und Lehrern. Unser Ziel ist es, die Geschichte eines jungen Mannes zu erzählen, der in der Schule Cyber-Mobbing erlebt hat und wie er es überlebt hat. Das Projekt ist ein Beispiel für die Zusammenarbeit von Schülern und Lehrern.

Das Projekt „Stop Mobbing“ ist ein Projekt, bei dem wir uns mit der Thematik auseinandersetzen und lernen, die Folgen von Cyber-Mobbing zu verstehen und zu verhindern. Das Ziel ist es, dass wir uns gegenseitig unterstützen und helfen können, Cyber-Mobbing zu verhindern.

Das Projekt wurde auf einem 70 x 10 cm Poster mit einem selbst erstellten und bearbeiteten Foto gestaltet.

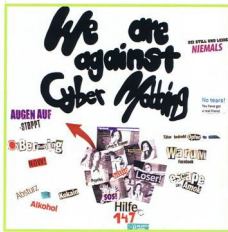
Lina Mitternigg, Andrea Pfaffen, Evelyn Birkner, Johannes Mayr - Schülerinnen an der HSP-Präventionsschule in der 8. Klasse - Kommunikations- und Medienprojekt - vom Zeitpunkt der Projektanmeldung bis zur Präsentation der 10. Klasse.

3. Österreichischer Präventionspreis
Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!

Ideen, die uns bewegen!



We are against Cyber Mobbing



Schule:
International Business College Hornsdorf

Klasse: JABK

Altersgruppe:
10-12 Jahre

Kommunikation:
Hilmar Hipp, Bernadette Gschöberl, David Jovanovski, Sarah Wenzler, Malina Forstmann, Barbara Chaudry,
Robert Raut, Fabian Wenzler

Name des Projekts:
Wir are against Cyber Mobbing

Beschreibung und Zielsetzung des Projekts:

Das Projekt zielt auf die Schaffung von Bewusstsein für Cyber-Mobbing ab, welches geschäftlich, beruflich und in ihrer Freizeit vorkommt. Durch die Sicht auf den Mobbing werden sie den Schaden und ihre Gefühle mit. Es ist zu hoffen, dass es ein Bewusstsein für Cyber-Mobbing schafft und dass Mobbing ein Thema ist, das nicht ignoriert werden sollte.

Das Projekt zielt auf die Schaffung von Bewusstsein für Cyber-Mobbing ab, welches geschäftlich, beruflich und in ihrer Freizeit vorkommt. Durch die Sicht auf den Mobbing werden sie den Schaden und ihre Gefühle mit. Es ist zu hoffen, dass es ein Bewusstsein für Cyber-Mobbing schafft und dass Mobbing ein Thema ist, das nicht ignoriert werden sollte.

Das Projekt zielt auf die Schaffung von Bewusstsein für Cyber-Mobbing ab, welches geschäftlich, beruflich und in ihrer Freizeit vorkommt. Durch die Sicht auf den Mobbing werden sie den Schaden und ihre Gefühle mit. Es ist zu hoffen, dass es ein Bewusstsein für Cyber-Mobbing schafft und dass Mobbing ein Thema ist, das nicht ignoriert werden sollte.

Das Projekt zielt auf die Schaffung von Bewusstsein für Cyber-Mobbing ab, welches geschäftlich, beruflich und in ihrer Freizeit vorkommt. Durch die Sicht auf den Mobbing werden sie den Schaden und ihre Gefühle mit. Es ist zu hoffen, dass es ein Bewusstsein für Cyber-Mobbing schafft und dass Mobbing ein Thema ist, das nicht ignoriert werden sollte.

Das Projekt zielt auf die Schaffung von Bewusstsein für Cyber-Mobbing ab, welches geschäftlich, beruflich und in ihrer Freizeit vorkommt. Durch die Sicht auf den Mobbing werden sie den Schaden und ihre Gefühle mit. Es ist zu hoffen, dass es ein Bewusstsein für Cyber-Mobbing schafft und dass Mobbing ein Thema ist, das nicht ignoriert werden sollte.

Das Projekt zielt auf die Schaffung von Bewusstsein für Cyber-Mobbing ab, welches geschäftlich, beruflich und in ihrer Freizeit vorkommt. Durch die Sicht auf den Mobbing werden sie den Schaden und ihre Gefühle mit. Es ist zu hoffen, dass es ein Bewusstsein für Cyber-Mobbing schafft und dass Mobbing ein Thema ist, das nicht ignoriert werden sollte.

Das Projekt zielt auf die Schaffung von Bewusstsein für Cyber-Mobbing ab, welches geschäftlich, beruflich und in ihrer Freizeit vorkommt. Durch die Sicht auf den Mobbing werden sie den Schaden und ihre Gefühle mit. Es ist zu hoffen, dass es ein Bewusstsein für Cyber-Mobbing schafft und dass Mobbing ein Thema ist, das nicht ignoriert werden sollte.

3. Österreichischer Präventionspreis
Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!

Ideen, die uns bewegen!



Wir wollen mit diesem Plakat bewirken, dass das Mobbing in sozialen Netzwerken weniger wird oder ganz aufhört.
In der Mitte des Plakates steht Stop Cybermobbing.
Rundherum haben wir die Logos von Facebook, YouTube, WhatsApp und Telegramm angeordnet.
Maßstab: Höhe: 45
Breite: 70, 25
SMS: Halbgelbes am Wasser



3. Österreichischer Präventionspreis
 Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!

Ideen, die uns bewegen!

Gewalt im Netzwerk!

1997 Holzgasser am Wasser

Namen: Anton Eberl, Daniela Demmel
 Selma Uher, Lisa Schwarz
 Florian Hofer

Klasse: 3b

Schule: NMS Heiligenkreuz am Laaen
 1021 Schmelzerstr. 20

Erkältung: Die Beitragsschritte stellen die Folgen von Cybermobbing dar. Schluss mit Cybermobbing sollte Gegenstand sein für die, die mobben. Bei den Schritten zahlen wir auf die Folgen von Cybermobbing hin.

**3. Österreichischer Präventionspreis
Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!**



Abgestempelt – bin ich, wofür mich andere halten?



Abgestempelt
Wie ich, welche mich andere halten?

Wie wir Teil der 2. HGA der Maria Theresia Schulen, nehmen nicht zum ersten Mal an einem Wettbewerb teil, sondern für unsere Leistung gibt es eine große Anerkennung. Ein Jahr in dem wir uns mit unseren Präventionen und Schulprojekten des Cybermobbingens und Cyberstalkingens. Durch Frau Professor Schindl haben wir mit diesem Wettbewerb ein weiteres Ziel erreicht.

Obwohl es nicht das erste Mal war, haben wir auch dieses Mal einige gewonnen um uns für einen der zahlreichen Vorträge zu entscheiden. Schmeichelnd wurden wir uns über diese Ehre.

Unser Projekt heißt „Abgestempelt – bin ich, wofür mich andere halten?“ und wir hoffen, dass die Prävention über die Rollen gespielt werden in denen wir sich selbst gut nicht haben. Sie werden zum Beispiel mit der passenden Klasse arbeiten „Zukunft“.

Das ist was wir mit unserem Projekt sagen wollen, jeder in unserer Klasse hat sich für ein Vorgehen entschieden, aber nicht das Ergebnis für. Die meisten dieser Entscheidungen sind überall anders und unterschiedlich möglich geworden. Es hat uns Beispiel ein Mädchen mit anderen Worten eine „Austreibung“ durchgeführt und die andere Mädchen eine Erklärung mit Hilfe von Freunden.

Wir haben uns die Ziel gemeinsam. Jeder/jede weiß in ihrer/ihren, wie „abgestempelt“, die Fotos ausgedruckt und sie haben diese zu machen.

Die Mädchen gehen meistens parallel auf Arbeit zu, weil sie wissen, dass diese schlimmer sind. Da stellen wir uns die Frage, wie die richtigen „Loser“ sind. Das, die sich fertig machen lassen? Oder die, die sich nur stark haben, wenn sie andere unterstützen?

Für uns ist klar, dass die richtigen „Loser“ für Täter selbst und nicht die Opfer sind. Gerade ein Zuschauer darf nicht mitregelmäßig, sondern muss versuchen etwas zu ändern, sonst ist das abgestempelt auch Möchte. Wenn auch nicht direkt, kann man durch Aktionen von denen einen kleinen Schritt in die richtige Richtung machen.

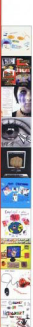
Wir hoffen, dass diese unser Projekt gut ist – und wir die Message bekommen gut verstehen konnten!

2. HGA

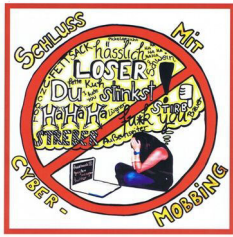
Ideen, die uns bewegen!

**3. Österreichischer Präventionspreis
Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!**

Ideen, die uns bewegen!



Schluss mit Cybermobbing!



Cybermobbing

Mein Platz hat den Namen „Schluss mit Cybermobbing“.

Der Schluss ist mein Platz, sodass ich auch im Netz aufpasche. Auf diesem Platz verbotener sich ein Mädchen, weil sie ein Opfer von Cybermobbing wurde, von ihrer Familie und ihren Mitschülern. Da sie für mich nicht mehr weiter gehen sollte, hat sie mich umgebracht. Ich habe sie getötet. Durch diese Täter wurde ich auf die gefährlichen Folgen von Cybermobbing aufmerksam und dachte mir „Jungen muss etwas unternehmen werden!“

Darüber entschlies ich mich in diesem Wettbewerb teil zu nehmen. Auf dem Platz wird ein Mädchen dargestellt, das von einem Cybermobbing betroffen ist. In dem Wettbewerb habe ich die Beschuldigungen des Mörders widerlegt. Diese Wörter wurden verwendet um sie über das Internet zu mobben oder sie zu kicken zu verhindern. Sich Cybermobbing stellen und zeigen in einem Blog, so ist sie nicht so leicht zu mobben können.

In meinem Texten oder auch im Text werden sie sich zeigen solltet. Das heißt dass, dass man sie einen Tag nicht mehr einloggen und sich selbst etwas aus.

Cybermobbing wird immer häufiger gesehen. Daher die Verantwortung für den Erfolg haben. Neben dem Text werden sie es, sondern – es zeigt dass bei dem Cybermobbing immer mehr auftreten. Natürlich kann man Cybermobbing nicht mit einem Tag über den anderen von der Welt schaffen, doch es passiert an die Menschen „Schluss damit“, was hat man davon wenn man einen Menschen so lang lang macht, dass dieser nicht mehr einloggen kann es nicht mehr.

Ich hoffe, dass wenn man mein Platz sieht, man es in Erinnerung tun und wenn man selber einmal auf Cybermobbing oder Cybermobbing ist, dann kann sie vermeiden Cybermobbing. Ich hoffe, dass wenn man mein Platz nicht mehr und er wird mit zu machen. Ich hoffe für die Opfer werden oder vielleicht weniger etwas dagegen unternehmen.

Mein Platz wird mit Cybermobbing, Cybermobbing, Cybermobbing und Cybermobbing.

Das Foto von dem Mädchen und dem Laptop wurde von mir persönlich gemacht und aufbewahrt.

Ich hoffe ich kann mit meinem Platz wegschauen aus dem Internet gegen Cybermobbing unternehmen!

Salina Strauß

3. Österreichischer Präventionspreis
Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!



Ideen, die uns bewegen!

Vom Internet in den Tod



Was Internet in den Tod
Zusammen:
 Jakob Finkler
 Bernhard Pflanzmann
 Michael Fersmann

Schule:
 Fachlehrung der Handelsakademie Bregenz, Gehörs 11E, 6878 Bregenz

Beschreibung zum Poster: 'Vom Internet in den Tod'
 Eine Person gesteht vor in einem Internet- und Cybermobbing Unrecht mit dem Programmieren von Design und Postfach.

Wir hoffen die hier, die Cybermobbing als Vorbild zu nehmen, weil diese besonders die Zielgruppe der Jugendlichen anspricht.

Wir wählen ein bekanntes Zitat, um zu zeigen, dass wir die Wirkung 'Buchen kann tödlich sein' gemeint haben. In der Welt, wo wir leben, ist das Logik und nicht zu sehen. Es gibt eine Welt, wo wir leben, wo wir nicht zu sehen sind.

Auf einem Bild ist ein Mobbing, das vornehmlich von einem Bildschirmen gezeigt wird zu sehen.

3. Österreichischer Präventionspreis
Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!

Ideen, die uns bewegen!

Ohne Titel



Unser Name sind Andrea Mascher (18) und Sabina Stadl (16) und wir kommen aus Niederösterreich. Nach dem wir gründet über die vorgeschriebene Thema (Cyber-Mobbing) nachdenken, haben wir nur dieses Poster für sie erfinden!

Natürlich ist alles selbstgemacht.

Was wir nicht unter anderem Wasserflaschen, Marker, Drucker etc.

Wir hoffen, dass der Preis auch eine Möglichkeit ihrer Vorstellungen entspricht, und andere Menschen zum Handeln gegen Cyber-Mobbing ermutigen können!

Mit freundlichen Grüßen, Sabina und Andrea

**3. Österreichischer Präventionspreis
Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!**

Ideen, die uns bewegen!

Sag NEIN zu Cyber-Mobbing



STOP!

CYBERMOBBING

Täter sind Kinder beiläufig mobbing Opfer werden sie...
Wunden brauchst du...
Internet einzeln...
soziale Netzwerke...
weniger selbstvertrauen...
außen...
elend...
gerüchte...
mobbing...
Internet...
soziale Netzwerke...
selbstvertrauen...
außen...
elend...
Täter...
Internet...

Sag NEIN zu Cyber-Mobbing!

Tatort:
 Karin Storz
 Janni Wolf

Schule:
 2. Jahrgang der Hauptschule Maria Theresia, Graz 1190, 8020 Graz

Beauftragte:
 Karin Storz und Karin Storz (V), Schulleiterin der 2. MA Graz, neben der Partner „Sag NEIN zu Cyber-Mobbing“

Wir sind auf diese Idee gekommen, als eine Hand uns typische Gesten mit „STOP!“ signalisierte. Wir wollten Menschen auf Mobbinggefahren hinweisen und Hilfe bei Mobbing anbieten.

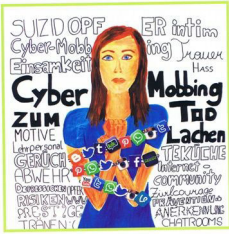
Unser Plakat soll zeigen, welche Funktionen und Mittel bei Cyber-Mobbing verbunden sind. Die Wörter im Hintergrund und das Hand zeigen die Menschen dazu anzuhalten, sich ernsthaft Gedanken darüber zu machen, was sie mit ihren Mitmenschen anstellen.

Das Plakat wurde mit Hilfe einer Digitalkamera, Photoshop und iDesign erstellt.

3. Österreichischer Präventionspreis
Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!



Ohne Titel



Julia Rege, Marlene Oberer, Veronika Pichler
BSP Brauner

Ideen, die uns bewegen!

Ideen, die uns bewegen!

3. Österreichischer Präventionspreis
Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!

Cyberkilling



Dein Paket trägt den Namen ... Cyberkilling!

Das hier dieses Pakets setzt sich aus mehreren kleinen Veröffentlichungen unserer Kollegen zusammen. Nicht heute, sondern morgen, wenn du es endlich in den Händen hältst, wirst du die Zusammenhänge zwischen dem Cybermobbing und der digitalen Welt verstehen. Denn es geht nicht nur um die Auswirkungen auf den Betroffenen, den Täter und die Plattformen, sondern auch um die Rolle der Medien und die Verantwortung der Plattformen.

Dein Paket besteht ausschließlich aus Papier und Druckfarbe und das Foto macht dir mit unserer eigenen Fotografie. Nicht nur das, sondern auch die Texte sind von uns selbst verfasst.

Da wir wissen, dass alle nicht die gleichen sind, werden wir dir lange Überlegen und vor allem probieren. Du wirst es dir selbst machen und es wird dir gefallen. Du wirst es dir selbst machen und es wird dir gefallen.

Nach dem Fotografieren legen die eigentliche Arbeit. Zunächst!

Wir brauchen einen Namen für unser Paket. Das ist die Aufgabe der Teilnehmer und wir werden sie unterstützen. Du wirst es dir selbst machen und es wird dir gefallen. Du wirst es dir selbst machen und es wird dir gefallen.

Die Teilnehmer sind herzlich eingeladen, sich an der Aktion zu beteiligen. Die Teilnehmer sind herzlich eingeladen, sich an der Aktion zu beteiligen.

Ziel:
Die Teilnehmer sind herzlich eingeladen, sich an der Aktion zu beteiligen. Die Teilnehmer sind herzlich eingeladen, sich an der Aktion zu beteiligen.

Zur Mauer:
Die Teilnehmer sind herzlich eingeladen, sich an der Aktion zu beteiligen. Die Teilnehmer sind herzlich eingeladen, sich an der Aktion zu beteiligen.

Zum Paket:
Die Teilnehmer sind herzlich eingeladen, sich an der Aktion zu beteiligen. Die Teilnehmer sind herzlich eingeladen, sich an der Aktion zu beteiligen.

Mit freundlichen Grüßen,
Katharina Lohsch, Marika Trapp, Andrea Spitz und Julia Pichler

3. Österreichischer Präventionspreis
Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!



Cyber-Teddy



Berndorf Wildenroth, Kathrin Eismann, Maxi Glaser, Nina Wolfhild, Daniela Scheibhofer
Beauftragte für Barrierefreiheit

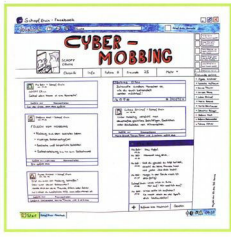
Ideen, die uns bewegen!

3. Österreichischer Präventionspreis
Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!

Ideen, die uns bewegen!



Facebook Mobbing



Cyber-Mobbing
Name des Patents: Facebook Mobbing
Idee: Du und alle Facebook Nutzer sind ein einziges Thema (ich bin ein), haben wir uns entschlossen, ein Patent zu gewähren, das ein Facebook Profil zeigt, immer mehr Jugendliche nutzen Facebook, und hier findet hauptsächlich Cyber-Mobbing statt.
Platz: Der Platz stellt ein Facebook-Profil dar, wo man einzelne Profile sieht, die sich auf das Thema Cyber-Mobbing beziehen. Rechts unten sieht man einen Chatverlauf, in dem wir einen möglichen Mobbingangriff zeigen. Auf diese Weise gibt es noch verschiedene Links, die auf die Webseite.
Methoden: Wir verwenden ein logisches Paket (eine unvollständige Permutation) und einen Code.
Wir wollen bei diesem Patent ein mögliches Mobbingverhalten und einen Struktur ein beizubehalten.
Keywords: Mark Brand, Schickel Böger, Lukas Kroll, Tobias Föhner, Katharina Hoffmann, Agnes Krieger, Stefan Kroll, Moritz Stankiewicz, Stefanie Stankiewicz, Lukas Strumpf, Kerstin Treuer - 11 Personen
Alter: 16,25 Jahre

Ideen, die uns bewegen!

3. Österreichischer Präventionspreis Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!

Don't 't click this ...!



Der Name für mein Paket?
Soll ich hier?

Wie soll ihr auf die Idee des Paketversands gekommen und was soll mein Paket sein?
Soll ich die Idee der Produktbeschreibung „Dein Klick kann Leben zerstören“ weichen lassen, damit wir weniger Klicks erhalten? Oder soll ich sie weiter verfolgen?

Auf welchem Paket wird am liebsten online eingekauft, das große Schmecken durch wenige Klicks empfindet, obwohl wir das nie wollen und gerne haben.
Wir verkaufen Kleidung, besonders Cybermobbing verhindern, daher gehen wir unseren Mitmenschen den Top ...

DONT CLICK THIS!

Wir helfen Mitmenschen vor dem Paket verschlucken!
Paket: Leinwand, Mäntel und Taschen, Kissen, Foto- und Briefe, Acrylfarben, Uhr-Ketten

Stimmabgabe:
Christine Bergbauer, Daniela Drexel, Ingrid Algeier, Leonie Mader, Lisa Mader, Susi Mayer, Susanne Goren, Thomas Bartschberger, Viktoria Leitner

Alter: 18-20

3. Österreichischer Präventionspreis
Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!

Ideen, die uns bewegen!

Game over



Game Over

Mit unserem Paket „Game Over“ werden von nun an Klicks bringen was schnell aus einem einfachen Klick zu einer Idee wird. Durch den Klick wird Game Over, wenn man betritt ein von Jugendlichen am und gegen den Cybermobbinggeheimen Seite des Landes generierte Idee.

In dem Thema sind wir verbunden, weil bei Cybermobbing der eigene Computer gleich zum Feind wird und man den von einer großen Anzahl von virtueller „Anwender“ bedroht wird. Man ist verärgert und durchdringt in Internet werden persönliche Informationen und Daten werden öffentlich veröffentlicht und propagieren.

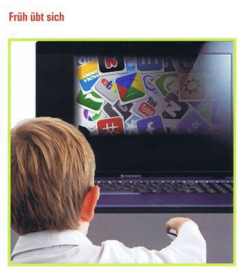
In Mittelstufe unserer Plattform stellt ein einziges technischer Computer der gerade nicht ist, nach einem langwierigen verfahrenlicher und arbeitsreichen Prozess zu gehen. Wir möchten nicht die gesamte soziale Gesellschaft dazu zu, ohne einzugreifen, nur mit einem klaren Ziel auf den Weg.

Die in unterrichtliche mit diesem mit dem Mobbinggeheimen wird, haben von den Menschen vor dem Bildschirm aus durchdringende Klänge geformt.

Das Wokern haben Treppen, Wokern und Zeichnungen, sowie Plakatschreiber verwenden.

Hans Lohmeyer
Markus Lohmeyer
Alex Lohmeyer

3. Österreichischer Präventionspreis
Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!



Früh übt sich

Erstellt von:
Martina Bensch, Ingeborg - 12 Jahre
3. Klasse Birkauer

Titel:
Früh übt sich

Wort:
Mein Anliegen ist es dich/ dich/ dich zu machen, dass viele Kinder aufmerksam vor dem Computer sitzen und dass es Dinge gibt, die sie nicht machen dürfen oder auch Inhalte, die sie besser nicht sehen sollten. Ich wünsche mir mehr Schutz für die Jugend.

Veranstaltung:
Präventions-Gruppe

Ideen, die uns bewegen!

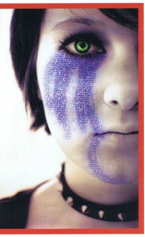
leben, die uns bewegen!

3. Österreichischer Präventionspreis Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!



Cyber-Mobbing – du bist (nicht) allein

Cyber-Mobbing
Cyber-Mobbing ist die gezielte, wiederholte Verletzung eines Menschen durch elektronische Mittel. Es kann über das Internet, durch SMS, E-Mails, Instant Messenger, Weblogs, YouTube, Facebook, Twitter, etc. geschehen. Cyber-Mobbing ist eine Form der Gewalt, die über das Internet ausgeübt wird. Es kann durch Einzelpersonen oder durch eine Gruppe von Menschen geschehen. Cyber-Mobbing ist eine Form der Gewalt, die über das Internet ausgeübt wird. Es kann durch Einzelpersonen oder durch eine Gruppe von Menschen geschehen.



Einrichtung von Thomas Schöper CYBER-MOBBER: WAS BEI NICHT ALLEIN!

Die Idee
Hinterher, die Opfer von Cyber-Mobbing werden. Nicht nur das ist ein Problem, sondern auch für andere. Cyber-Mobbing ist eine Form der Gewalt, die über das Internet ausgeübt wird. Es kann durch Einzelpersonen oder durch eine Gruppe von Menschen geschehen.

Die Durchführung
Es geht um die Mädchen, welche typische Nachrichten von Lesern erhält, die sich hinter Pseudonyme verstecken, mit dem Ziel zu verletzen. Diese sind eine Gruppe von 12-15 Jahren eingeschrieben worden, die heute nicht mehr existieren, viele verschiedene Bereiche einschließen, darunter von klassischen Themen bis hin zu neuen Themen, die nicht mehr existieren, die nicht mehr existieren, die nicht mehr existieren.

Die Ausarbeitung
Es handelt sich um eine Initiative, die von der Regierung unterstützt wird, um die Opfer von Cyber-Mobbing zu unterstützen. Es geht um die Mädchen, welche typische Nachrichten von Lesern erhält, die sich hinter Pseudonyme verstecken, mit dem Ziel zu verletzen. Diese sind eine Gruppe von 12-15 Jahren eingeschrieben worden, die heute nicht mehr existieren, viele verschiedene Bereiche einschließen, darunter von klassischen Themen bis hin zu neuen Themen, die nicht mehr existieren, die nicht mehr existieren, die nicht mehr existieren.

Die Ausarbeitung
Es handelt sich um eine Initiative, die von der Regierung unterstützt wird, um die Opfer von Cyber-Mobbing zu unterstützen. Es geht um die Mädchen, welche typische Nachrichten von Lesern erhält, die sich hinter Pseudonyme verstecken, mit dem Ziel zu verletzen. Diese sind eine Gruppe von 12-15 Jahren eingeschrieben worden, die heute nicht mehr existieren, viele verschiedene Bereiche einschließen, darunter von klassischen Themen bis hin zu neuen Themen, die nicht mehr existieren, die nicht mehr existieren, die nicht mehr existieren.

3. Österreichischer Präventionspreis
Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!

Eingelogggt schon gemobbt, wenn die virtuelle Welt fühlbar wird



Eingelogggt schon gemobbt, wenn die virtuelle Welt fühlbar wird.
Wie Botsung, SMS, Mail, Facebook, Twitter, YouTube, etc. sind die Wege der Sozialen Netzwerke haben einen Platz in unser Projekt gefunden.

Auf dem Netz sind 24 Stunden am Tag über den Weltweit vernetzt. Soll auf die Digitalisierung im Internet. Menschen kommunizieren online von überall zu jederzeit und dabei viele auf andere Weise.

Somit werden Meinungen und Aussagen übermäßig schnell und für zu wichtig empfunden. Daher wird die Kritik und Kritik in einem Moment zu Angriffen, Missverständnissen, etc.

Das Verhalten nicht nur die Verantwortung der Welt und auch die Verantwortung der sozialen Netzwerke.

Wenn die uns bewegen!

3. Österreichischer Präventionspreis

Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!

Ideen, die uns bewegen!



Anti-Mob-Ware



Marie Döner
Pädagogische Hochschule Steiermark

3. Österreichischer Präventionspreis
Cyber-Mobbing: Dein Klick kann Leben zerstören!

Ideen, die uns bewegen!

Organisation

Initiator
 Österreichisches Zentrum für Kriminalprävention
 82020 Wien, Mollardgasse 44, St. 026/1212, 1212 12
 M. Lindner@ozk.at | W. www.ozk.at

Österreichisches Zentrum für Kriminalprävention

Herausgeber
 Ministerium für Bildung, Frauenförderung, Gleichberechtigung und Verbraucherschutz
 1011 Wien, Mariahilferstrasse 1, 1011 Wien
 W. www.bildungsministerium.at | www.präventionspreis.at | www.präventionskongress.at

aktivpräventiv
 Plattform für Kriminalprävention, Wissenschaft und Förderung Jugend

Der Österreichische Präventionspreis
 2014

Österreichischer präventionskongress

Unterstützer

BM, J, Weite Feder, GIZ, A, Das Land, etc.